

令和5年前期 活動報告

令和5年10月10日

—

Chu-Pick!運営

中央大学後樂園キャンパス・茗荷谷キャンパス

団体概要

2023年2月に「Chu-Pick | 中央大学都心学生向けメディア」と称してX(当時はTwitter)上で設立。同年3月から4月にかけては主に法学部・理工学部・国際情報学部の新入生に向けた情報発信を行った。5月以降は在学生に向けた休講情報の発信やイベント案内を行なっている。

団体名	Chu-Pick!
ウェブサイト	Chu-Pick!
X(旧Twitter)	@ chuo_toshin
設立	2023年2月
活動人員	5人(2023年10月現在) (法学部2人・理工学部3人)
活動内容	<ul style="list-style-type: none">● X(旧Twitter)上での情報発信● 独自ウェブサイトでの記事更新

令和5年前期活動報告

新入生向けの情報発信

大学生になる前に知っておくべきことや入学後の手続きの流れ等を解説したポストを多数投稿。また質問箱による質問回答を随時実施し、2023年6月時点で合計300件以上の質問に回答済み。

休講情報及天気予報の発信

2023年5月より毎日朝7時ごろに休講情報と文京区の天気予報をポストしてる。文京区にしている理由については、後樂園キャンパス及茗荷谷キャンパスが文京区にあること、市ヶ谷田町キャンパス及び駿河台キャンパスはそれぞれ新宿区と千代田区であるが、いずれも文京区に近接しているエリアにあるためである。

イベント案内

履修登録期間や図書館と食堂の開館時間、大型連休、夏休みといった大学関連のイベント情報を発信している。

宣伝受託

大学関係者様より在学生向けのイベント案内の発信を数回受託。

独自ウェブサイトの運営・記事更新

2023年6月にウェブサイトを設置。大学生に向けたお役立ち情報を記事にして発信。

過去6ヶ月間の運営実績

総表示数	約1.3万件
上位アクセス国	日本(98.76%)、アメリカ(1%未満)、ドイツ(1%未満)
上位アクセス都市	不明(31.36%)、文京区(3.05%)、八王子市(3.05%)
上位参照元	t.co ¹ (44.52%)、Google(25.29%)、Yahoo!(10.88%)
Google上の表示数	約2.16万件
Googleからの流入	約1500件 ²

(Google Analytics、Google Search Consoleによる2023年4月～同年9月の集計結果)

現状の課題

1. 情報源の少なさ

情報源は現在理工学部のCplusとTemiCo、X(Twitter)上のポストが大半を占めており、とりわけ国際情報学部の情報源が乏しい状態となっている。

2. コンプライアンス等の懸念

現在発信される情報の全ては学生1人によるものでありコンプライアンスや公平性・信憑性等の観点から、ポストや記事の執筆者以外による二重もしくは三重チェックを行うことが望まれる。

3. 対象学部の限定

¹ X(旧Twitter)の短縮URL。即ちXからの流入を意味する。

² Google Analyticsの数値から逆算した結果が一致しないのはGoogle Search Console導入時期がGoogle Analyticsと異なるため。

現状では少人数運営のため全ての学部の情報を収集するのが極めて困難であり、学部は法学部・理工学部・国際情報学部を主要層と想定した情報発信を行なっている。すなわち学部数を絞っているからこそ濃度が高い情報発信が継続できている状況である。しかしながら学部を限定することに対しては様々な懸念事項があるため、需要や体制を見極めつつ範囲の拡大を検討する必要がある。

4. X(旧Twitter)への依存

情報発信のプラットフォームをX(旧Twitter)に依存してしまっているため、今後の規約変更や接続障害が運営に影響を及ぼす可能性がある。Youtube及びInstagram等への展開を検討する必要がある。

(解決案・今後の活動計画に関しては省略)

以上。